## Xxxxxx Xxxxxx

XX/XX/XXXX

# ASSISTANTE COMMUNICATION

xxxxxxx.xxxxxx@gmail.com

### XX XX XX XX XX

FORMATION

**Master 2 Mode et Création,** mention bien

### Communication et Marketing

*- Université de la Mode (Lyon 2) -* 2012

**Master 1 Information et Communication**,

distinction

### Spécialité Médiation Culturelle et Métiers du Livre

* *Université de Liège -* 2011

**Licence Information et Communication**

Spécialité Hypermédia

* *IMUS-IAE Savoie Mont-Blanc* 2008 - 2010

**Baccalaureat Littéraire,** mention bien

### Options Théâtre et Arts-plastiques - 2007

OUTILS

Utilisation d’**OpenOffice** et de **la suite Adobe** Animation avec Flash, Montage Vidéo avec Premiere Pro, Retouche photo et création graphique avec Photoshop, mise en page avec In Design.

# STAGES

A **Mundi** (fashion label), *Reykjavik*

Assistante communication de cette marque de Mode. Relations Presse et Achats

Création d’outils de communication

* Mai, Juin et Juillet 2012

Au **Centre Audiovisuel de la Ville de *Liège*** Projets culturels avec des établissements scolaires. Création de vidéos: Prise de vue, animation, montage

* Avril et Mai 2011

Au ‘**Theatre de la Mode**’ (fashion label), *Londres*

Assistante Marketing international

Recherche d’un lieu d’accueil pour présenter la collec- tion à la Fashion Week de Paris

Présentation du projet, traduction et mise en page Recherche de contacts pour la marque en France

* Mai Juin et Juillet 2010

A **la Villa des Arts**, *Paris*

Dynamiser et compléter avec des documents vidéos le site web de Nicolas Schöffer, artiste précurseur des Arts Cybernétiques.

* Mai et Juin 2009

Au **Café des Arts**, *Grenoble*

Vidéo montage présentant le travail du Café des Arts (représentation de concerts)

* Mai et Juin 2008

# INTERET COMPLEMENTAIRE

Nouvelles technologies et nouveaux usages:

Bénévole à **LIFT Conferences** en Fevrier 2011, *Genève.*

Snow-board

# LANGUES

**Français** langue maternelle

**Anglais** pratiqué

**Italien** étudié